



# Fashion Value Chain Reset

# Fashion Insight 2021 Digital Fashion Source

FASHION  
VALUE  
CHAIN  
RESET

## Digital & Green Newdeal

### 패션, 디지털 혁신으로 '그린뉴딜' 리드한다

친환경 패션산업은 밸류체인 '디지털 리셋'부터  
On demand형 SCM 구축이 만든 1000억 브랜드

분야	주요 내용
FAI	· 빅데이터 기반의 정밀한 시장 분석을 통한 상품 기획 및 마케팅 · 디지털 마케팅 채널의 별도 조직화 및 시너지 창출을 통한 수익성 제고
디자인	· 디지털/클라우드 AI 프로토타입을 활용한 디자인 개발 · '제2의 신디' 등 캐주얼 브랜드의 가치 제고
생산/공급망 혁신	· 3D CAD 활용한 디자인 개발 · '디지털 뉴딜' '제조 뉴딜' 등의 시너지를 도출
제조/생산	· 원 소재/부품을 바탕으로 한 디지털 프로세스 혁신 · 데이터 분석을 통해 베스트 셀러 기획에 성공 · 생산량 100% 재재 재고 및 소량 주문 가능
유통/판매	· 디지털/클라우드 AI 프로토타입을 활용한 디자인 개발 · '제2의 신디' 등 캐주얼 브랜드의 가치 제고
소비자/마케팅	· 디지털/클라우드 AI 프로토타입을 활용한 디자인 개발 · '제2의 신디' 등 캐주얼 브랜드의 가치 제고
기술/인프라	· 디지털/클라우드 AI 프로토타입을 활용한 디자인 개발 · '제2의 신디' 등 캐주얼 브랜드의 가치 제고

**Design**

- Big Data AI Planning 3D Design
- DESIGNOVEL OMNIOUS
- oddconcepts RETVIEWS
- +tableau

**Merchandising & Planning**

- Virtual Sampling Cloud Video Sign-offs
- OPTITEX
- BROWWEAR
- KUBIX LINK
- CentricSoftware

**Sourcing & Supply Chain**

- Nearshoring Vendor Integration RFID, ERP
- Kornit Digital ussoft
- SEMICONATORS BLUEBIRD
- shopl. XMD

**B2B2C SELL-IN**

- Digital Sell-in IoT Store Virtual Showroom
- FASSKER
- ORBITVU
- vrism

**Consumer Engagement**

- Virtual Shows Social Selling
- GROOBEE
- AIG TALK
- begin

## 2021 Digital Fashion Source Exhibition Fashion Value Chain Reset

Fashion Insight 패션인사이트 <http://www.fi.co.kr>  
서울특별시 강서구 마곡중앙로 1길 6 (마곡동 790-8) 메이바원빌딩 / 대표번호 : 070-7167-5324 팩스 : 02-3446-7449 / Email : les@fi.co.kr  
Copyright © 2001 Fashioninsight co.ltd. Contact us info@fi.co.kr

2021 11  
23  
•  
11  
24  
at Center  
Exhibition Hall 1

# 2021 Digital Fashion Source

디지털 & 글로벌 시대,  
한국 패션의  
밸류체인 혁신을 위한  
B2B TRADE SHOW

## 디지털패션소스(DFS) 전시 개요

디지털패션소스(DIGITAL FASHION SOURCE; DFS)는 디지털 생태계 시대, 한국 패션산업의 밸류체인을 진화시키기 위한 B2B 컨벤션입니다. 최근 국내 패션시장은 무신사, 지그재그, W컨셉, 에이블리, 브랜드 등 패션 전문 플랫폼을 중심으로 채널 권력이 이동하고 있습니다. 여기에 네이버, 쿠팡, 카카오 등 메이저들까지 패션 이커머스에 적극 투자함에 따라 새로운 스타 브랜드들이 두각을 나타내며 빠르게 성장하고 있습니다.

### TO DO

DFS는 이처럼 디지털 생태계에서 성장하는 패션기업의 소싱(SOURCING) 경쟁력 향상에 도움이 되고자 합니다. 이커머스 마켓은 국내 시장뿐만 아니라 전세계 70억 소비자를 만날 수 있는 '보더리스(BORDERLESS) 마켓'이기 때문에 이 시장을 제대로 공략하기 위해서는 탄탄한 SCM이 뒷받침되어야 하며, 분야별 전문성을 갖춘 소싱 기업을 한 자리에서 만날 수 있는 UX 관점의 소싱 전시회가 절실하다고 판단해 DFS를 기획하게 되었습니다.

### WHAT

DFS는 SOURCING과 DIGITAL TECH 두 섹션으로 구성했습니다.  
◇SOURCING 섹션은 OEM/ODM/OBM, 텍스타일&부자재 등 새롭게 성장하는 패션기업의 소싱경쟁력을 높이는데 필요한 기업들로 구성했습니다.

◇DIGITAL TECH 섹션은 시장 수요를 반영해 적기(JUST IN TIME)에 공급할 수 있는 ON-DEMAND SCM을 목적으로 △데이터 분석 △AI 상품기획 △AR/VR/METaverse △디지털 프린팅 △PLM △제품 촬영 △물류 자동화 △폴리먼트 △개인화 및 퍼포먼스 마케팅 △라이브 커머스 △FIN TECH △챗봇 등 밸류체인을 리셋할 수 있는 디지털 테크 기업을 참여시켰습니다.

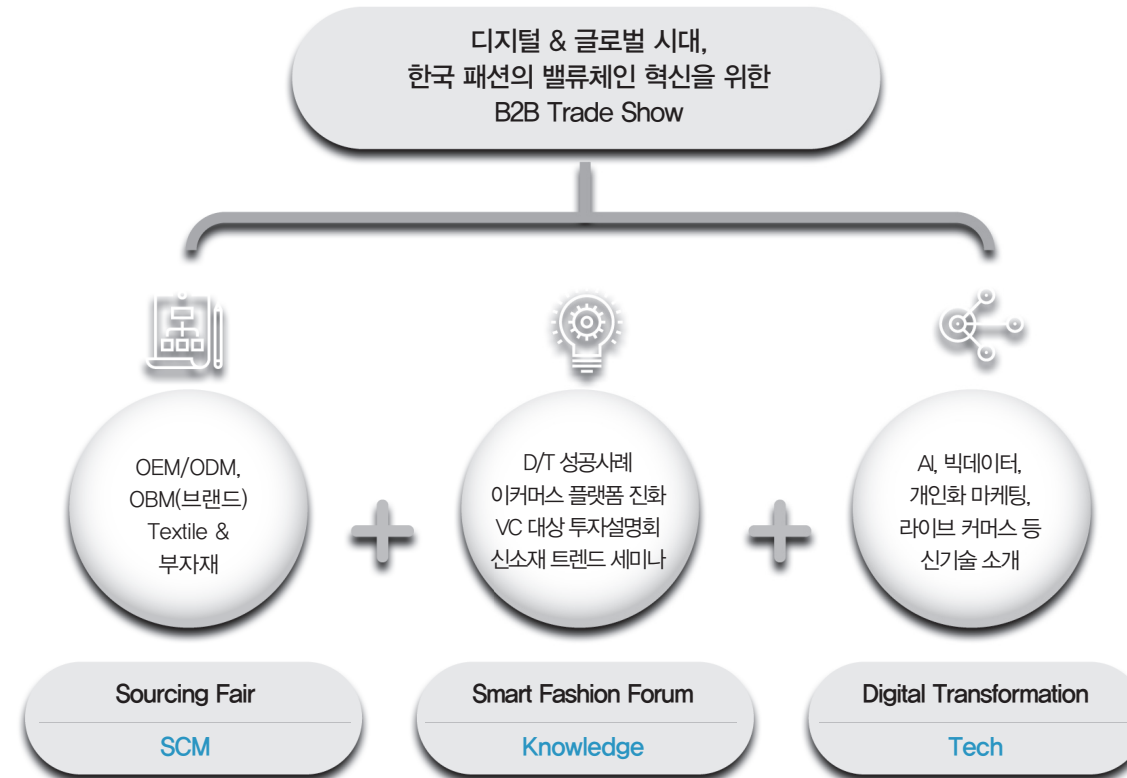
### HOW

DFS는 2021년 11월23~24일 서울 양재동 AT센터 1층에서 개최됩니다. 지난해 1회때 서울숲 갤러리아포레에 비해 2배 확장된 규모입니다.

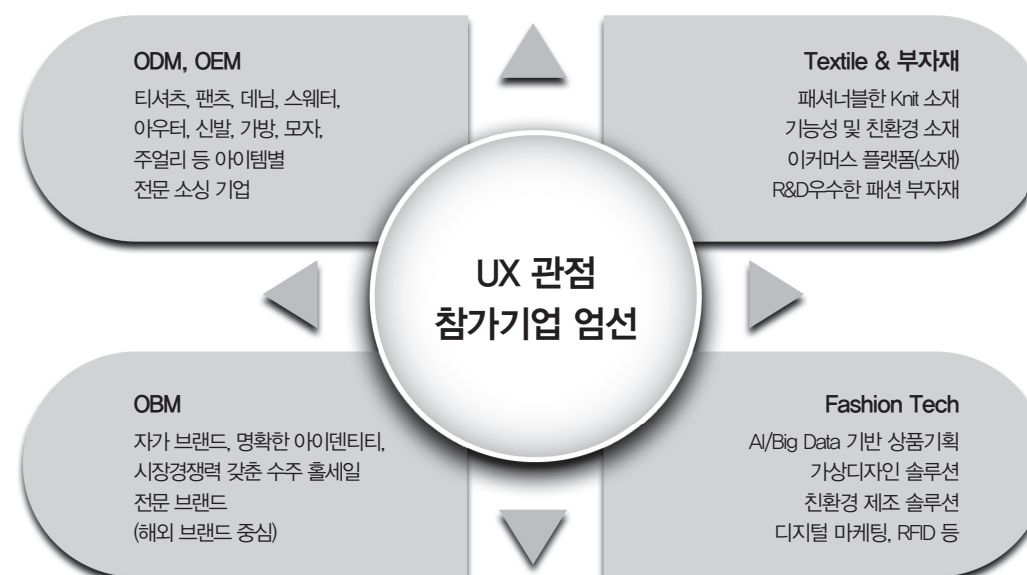
일시 : 2021. 11. 23~24 \_ 10:00~18:00

장소 : 서울 양재동 AT센터 1층 **at** Center  
(서울 서초구 강남대로 27, 신분당선 양재시민의숲역 4번 출구)

## 디지털패션소스(DFS) 목표와 비전



## Digital Fashion Source 전시 참가 대상



## 참가비 안내



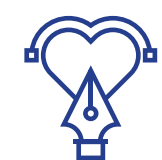
표준부스 3X3M(9㎡) 200만원(VAT별도)  
전시장 인테리어 및 상담 테이블, 의자, 조명 포함

독립부스 3X3M(9㎡) 150만원(VAT별도)  
바닥 공간만 제공, 4부스 이상 가능  
\*계약금 입금 순서에 따라 부스 위치 선택시 우선권 부여



\*샘플 이미지입니다

## 디지털패션소스 2021 DFS 초청 대상 바이어



- 이커머스 강자 : 스트리트 캐주얼, 디자이너 브랜드, 애슬레저 스포츠
- 메이저 패션기업 : 대기업, 중견기업, 패션전문기업 등
- 이커머스 플랫폼 내 PB 사업부
- 유력 인플루언셀러, 크리에이터
- BAMP BIZ 관계자(통합 SCM)
- 금융 투자자(VC, 엑셀러레이터 등)



## SPECIAL EVENT

- \* 스마트 패션 포럼
- \* 패션산업의 디지털 트랜스포메이션 성공사례 체험관
- \* 행사 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

