



Fashion Value Chain Reset

Fashion Insight 2021 Digital Fashion Source

FASHION
VALUE
CHAIN
RESET

Digital & Green Newdeal

패션, 디지털 혁신으로 '그린뉴딜' 리드한다

친환경 패션산업은 밸류체인 '디지털 리셋'부터
On demand형 SCM 구축이 만든 1000억 브랜드

분야	주요 내용
FAI	· 빅데이터 기반의 정밀한 시장 분석을 통한 상품 기획 및 마케팅 · 디지털 마케팅 채널을 통한 브랜드 인지도 제고 및 신규 고객 확보
디자인	· 디지털 기반의 AI 프로토타입을 통한 디자인 개발 · '제거' 및 '신디' 등 3D 가상 모델링을 통한 제작 비용 절감
생산	· 디지털 기반의 AI 프로토타입을 통한 디자인 개발 · '제거' 및 '신디' 등 3D 가상 모델링을 통한 제작 비용 절감
유통	· 디지털 기반의 AI 프로토타입을 통한 디자인 개발 · '제거' 및 '신디' 등 3D 가상 모델링을 통한 제작 비용 절감
소비자 참여	· 디지털 기반의 AI 프로토타입을 통한 디자인 개발 · '제거' 및 '신디' 등 3D 가상 모델링을 통한 제작 비용 절감

Design

- Big Data AI Planning 3D Design
- DESIGNOVEL OMNIOUS
- oddconcepts RETVIEWS
- +tableau

Merchandising & Planning

- Virtual Sampling Cloud Video Sign-offs
- OPTITEX
- BROWWEAR
- KUBIX LINK
- CentricSoftware

Sourcing & Supply Chain

- Nearshoring Vendor Integration RFID, ERP
- Kornit Digital ussoft
- SEMICONATORS BLUEBIRD
- shopl. XMD

B2B2C SELL-IN

- Digital Sell-in IoT Store Virtual Showroom
- FASSKER
- ORBITVU
- vrism

Consumer Engagement

- Virtual Shows Social Selling
- GROOBEE
- AIG TALK
- begin

2021 Digital Fashion Source Exhibition Fashion Value Chain Reset

Fashion Insight 패션인사이트 <http://www.fi.co.kr>
서울특별시 강서구 마곡중앙로 1길 6 (마곡동 790-8) 메이바원빌딩 / 대표번호 : 070-7167-5324 팩스 : 02-3446-7449 / Email : les@fi.co.kr
Copyright © 2001 Fashioninsight eo.Ltd.Contact us info@fi.co.kr

2021 11
23
•
11
24
atCenter
Exhibition Hall 1

2021 Digital Fashion Source

디지털 & 글로벌 시대,
한국 패션의
밸류체인 혁신을 위한
B2B TRADE SHOW

디지털패션소스(DFS) 전시 개요

디지털패션소스(DIGITAL FASHION SOURCE; DFS)는 디지털 생태계 시대, 한국 패션산업의 밸류체인을 진화시키기 위한 B2B 컨벤션입니다. 최근 국내 패션시장은 무신사, 지그재그, W컨셉, 에이블리, 브랜드 등 패션 전문 플랫폼을 중심으로 채널 권력이 이동하고 있습니다. 여기에 네이버, 쿠팡, 카카오 등 메이저들까지 패션 이커머스에 적극 투자함에 따라 새로운 스타 브랜드들이 두각을 나타내며 빠르게 성장하고 있습니다.

TO DO

DFS는 이처럼 디지털 생태계에서 성장하는 패션기업의 소싱(SOURCING) 경쟁력 향상에 도움이 되고자 합니다. 이커머스 마켓은 국내 시장뿐만 아니라 전세계 70억 소비자를 만날 수 있는 '보더리스(BORDERLESS) 마켓'이기 때문에 이 시장을 제대로 공략하기 위해서는 탄탄한 SCM이 뒷받침되어야 하며, 분야별 전문성을 갖춘 소싱 기업을 한 자리에서 만날 수 있는 UX 관점의 소싱 전시회가 절실하다고 판단해 DFS를 기획하게 되었습니다.

WHAT

DFS는 SOURCING과 DIGITAL TECH 두 섹션으로 구성했습니다.
◇SOURCING 섹션은 OEM/ODM/OBM, 텍스타일&부자재 등 새롭게 성장하는 패션기업의 소싱경쟁력을 높이는데 필요한 기업들로 구성했습니다.

◇DIGITAL TECH 섹션은 시장 수요를 반영해 적기(JUST IN TIME)에 공급할 수 있는 ON-DEMAND SCM을 목적으로 △데이터 분석 △AI 상품기획 △AR/VR/METaverse △디지털 프린팅 △PLM △제품 촬영 △물류 자동화 △폴리먼트 △개인화 및 퍼포먼스 마케팅 △라이브 커머스 △FIN TECH △챗봇 등 밸류체인을 리셋할 수 있는 디지털 테크 기업을 참여시켰습니다.

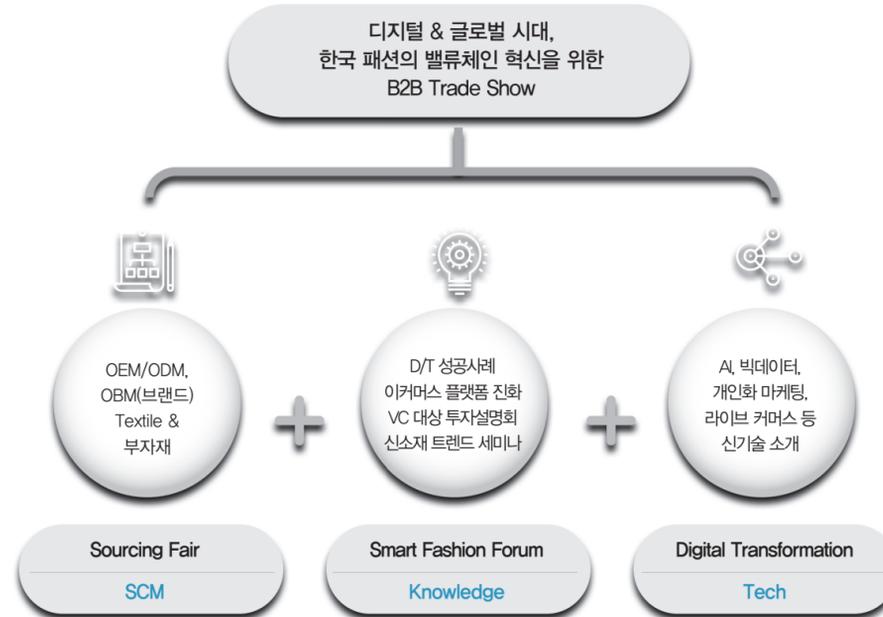
HOW

DFS는 2021년 11월23~24일 서울 양재동 AT센터 1층에서 개최됩니다. 지난해 1회때 서울숲 갤러리아포레에 비해 2배 확장된 규모입니다.

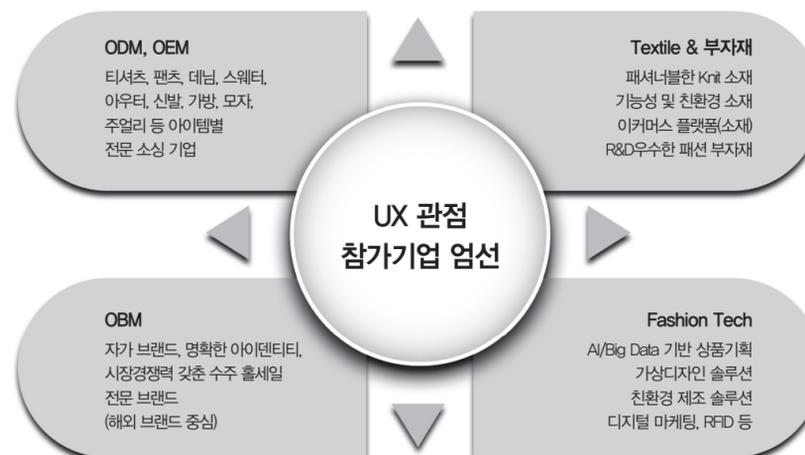
일시 : 2021. 11. 23~24 _ 10:00~18:00

장소 : 서울 양재동 AT센터 1층 **at** Center
(서울 서초구 강남대로 27, 신분당선 양재시민의숲역 4번 출구)

디지털패션소스(DFS) 목표와 비전



Digital Fashion Source 전시 참가 대상



참가비 안내



표준부스 3X3M(9㎡) 200만원(VAT별도)
전시장 인테리어 및 상담 테이블, 의자, 조명 포함

독립부스 3X3M(9㎡) 150만원(VAT별도)
바닥 공간만 제공, 4부스 이상 가능
*계약금 입금 순서에 따라 부스 위치 선택시 우선권 부여



*샘플 이미지입니다

디지털패션소스 2021 DFS 초청 대상 바이어



- 이커머스 강자 : 스트리트 캐주얼, 디자이너 브랜드, 애슬레저 스포츠
- 메이저 패션기업 : 대기업, 중견기업, 패션전문기업 등
- 이커머스 플랫폼 내 PB 사업부
- 유력 인플루언셀러, 크리에이터
- BAMP BIZ 관계자(통합 SCM)
- 금융 투자자(VC, 액셀러레이터 등)



SPECIAL EVENT

- * 스마트 패션 포럼
- * 패션산업의 디지털 트랜스포메이션 성공사례 체험관
- * 행사 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

